



# Training

## Innovationsprojektmanagement

Inhalte / Zielsetzung / Formate

SPROUT

# Zielsetzung

Erfolgreiches Management von  
Innovationsprojekten

1/6

## Die Entwicklung komplexer, neuer Lösungen

für Märkte und Technologien außerhalb des eigenen Kerngeschäfts, ist mit einem Grad an Unsicherheit verbunden, der die Projektverantwortlichen vor besondere Herausforderungen stellt:

- 1 Das Problem und die Bedürfnisse der Zielkunden und Stakeholder müssen sicher verstanden werden
- 2 Die wesentlichen Lösungsanforderungen müssen frühzeitig erkannt und ständig weiter geschärft werden
- 3 Die Annahmen, auf denen die Lösungsidee beruht, müssen regelmäßig überprüft und validiert werden
- 4 Umfang und Konzept der Lösung müssen beständig an die neuen Erkenntnisse angepasst werden
- 5 Erfolgsaussichten, Profitabilität, und Strategiebeitrag des Projekts müssen immer wieder bewertet werden
- 6 Und der Projektplan muss beständig so ausgerichtet werden, dass das bestmögliche Ergebnis erreicht werden kann

Das Training befähigt

Projektleiterinnen und Projektleiter

diese Herausforderungen gezielt zu meistern, und den Erfolg ihrer Innovationprojekte dabei systematisch und wirkungsvoll zu steigern.

# Methode

## Agiles Innovationsprojekt Management

2/6

### Die SPROUT IPM Methode

basiert auf einem in der Praxis vielfach bewährten und über Jahre weiterentwickelten Set an Tools und Vorgehensweisen, mit dem sich Innovationserfolge in unterschiedlichsten Organisationsstrukturen einfach, schnell und systematisch entwickeln lassen.

#### Kernelemente:

- Ein ganzheitlicher Blick auf Problem und Lösung, sodass die wesentlichen Anforderungen aller Stakeholder berücksichtigt werden können  
*Stakeholder Value, Design Thinking, Use Cases*
- Regelmäßige Iterationsschleifen in denen die Chancen und Problemfelder des Projekts immer klarer verstanden werden  
*Iteration Sprints*
- Ein konsequenter Fokus auf den Mehrwert bei dem nur Lösungselemente entwickelt werden, die für den Innovationserfolg wichtig sind  
*Value Proposition Design, Lean Startup*
- Inkrementelle Projektplanung, mit der das Projektteam schnell auf Veränderungen und neue Erkenntnisse reagieren kann  
*Agiles Projektmanagement, Kanban, Lean*
- Gezielte Geschäftsmodell-Entwicklung damit das Projekt auch sicher zum Unternehmenserfolg beiträgt  
*Design for Circular, ESG, Business Value*
- Eine transparente Dokumentation und Erfolgsmessung die hilft, nachvollziehbare Projektentscheidungen zu treffen  
*Projekt KPIs, SPROUT Workbook*

# Inhalt

## SPROUT IPM Training

3/6

Das Training umfasst alle wesentlichen Handlungsfelder erfolgreicher Innovationsentwicklung

- Projektsteuerung - Projekt Setup und agile Fortschritts-Steuerung
- Kundenbedürfnis - Problem und Anforderungen des Kunden sicher verstehen
- Technische Lösung - Unmet Needs im Fokus der Lösungsentwicklung
- Business Value - Attraktivität von Wertversprechen, Geschäftsmodell und Ergebnisbeitrag
- Strategische Passung - Beitrag zur Unternehmensstrategie
- Zielmarkt - Marktengang und Wachstumspotenzial

und vermittelt

Tools und Arbeitsweisen

die es erlauben diese Handlungsfelder im Projektverlauf effizient und zielführend zu bearbeiten

An Beispiel-Cases aus ihrem Projektalltag erproben die TeilnehmerInnen das SPROUT Innovation Toolset  
Agile Arbeitsweisen wie Iteration, Sprint Review und Retrospektive können als wiederkehrende Trainings-elemente direkt in der Praxis erfahren werden

Das SPROUT Workbook hilft die Trainingsergebnisse strukturiert zu dokumentieren und weiter zu verarbeiten

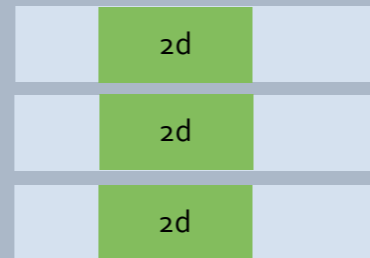
# Rahmen

## Trainingsumfang und Kosten

4/6

Das Training ist sowohl für die individuelle Fortbildung als auch zur organisationsweiten Befähigung geeignet und wird von SPROUT BeraterInnen mit langjähriger Innovationserfahrung durchgeführt.

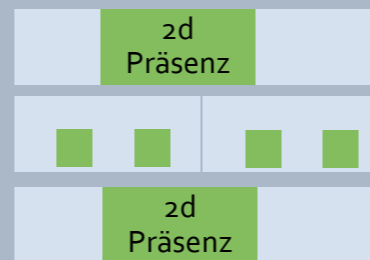
### a, Firmeninternes Training für max. 12 Teilnehmende



3 Wochen  
je 2Tage  
jeweils 9-16 Uhr

25 000 € / Training

### b, Offenes Training bei SPROUT in Frankfurt



Präsenzblock (Di/Mi)  
jeweils 10-17 Uhr

2 Wochen remote (Di/Do)  
4 Sessions jeweils 14-17 Uhr

Präsenzblock (Di/Mi)  
jeweils 10-17 Uhr  
gemeinsames Abendessen am Di

3 100 € / Pers  
+ 150 € Verpflegungspauschale

Sämtliche Arbeitsmaterialien, das SPROUT Innovation Toolset, sowie die Nutzungsrechte für das SPROUT Workbook während des Trainings sind im Trainingspreis enthalten.  
Trainingsprache deutsch / englisch

alle Preise zzgl. MwSt.

# Ergänzungen

## Optionale Zusatzleistungen

5/6

### Zertifizierung

- Die erfolgreiche Anwendung der Inhalte im eigenen Projekt kann im Rahmen eines Projekt-Workbooks dokumentiert und nach Prüfung durch SPROUT zertifiziert werden.  
Hierfür stellen wir das digitale SPROUT-Workbook mit einer Auswahl passender Tools zur Verfügung

500€ / Pers

### Coaching der Umsetzung im laufenden Projekt

Auf Wunsch unterstützen wir die Teilnehmenden nach/während dem Training bei der Anwendung der Inhalte im realen Projekt. So kann sichergestellt werden, dass

- die erlernten Inhalte im Innovationsalltag sicher und erfolgreich angewendet werden
- Hürden und Widerstände im Projektumfeld schnell erkannt und angegangen werden können
- und der Erfolg wichtiger Innovationsprojekte schon kurzfristig deutlich gesteigert werden kann

Formate ab 5 000€ / Projekt



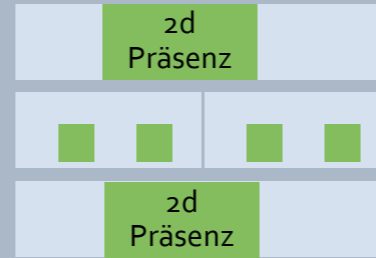
Innovationsprojekt Management Training

# Kontakt

Termine / Anmeldung /  
Ansprechpartner

6/6

## Termine für offenes Training



Präsenzblock (Di/Mi)  
jeweils 10-17 Uhr

2 Wochen remote (Di/Do)  
4 Sessions jeweils 14-17 Uhr

Präsenzblock (Di/Mi)  
jeweils 10-17 Uhr  
gemeinsames Abendessen am Di

Mai '25

Juli '25

Sept '25

29.-30. 4

1.-2-7.

9.-10.9.

6.5. / 8.5.

8.7. / 10.7.

16.9. / 18.9.

13.5. / 15.5.

15.7. / 17.7.

23.9. / 25.9.

20.-21.5.

22.-23.7.

30.9.-1.10.

## Trainingsort

SPROUT Werkstatt Schloßstraße 92 Frankfurt/Main

## Anmeldung und Mail-Kontakt

[info@sprout-consulting.de](mailto:info@sprout-consulting.de)

## Ansprechpartner

bei Fragen, Wünsche und Beratungsbedarf rund um das Thema Innovationsprojektmanagement

Philipp Bosselmann  
[pb@sprout-consulting.de](mailto:pb@sprout-consulting.de)

+49 175 2287049